

REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 "MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL"

Derivado de la Ejecución del Programa Presupuestario **F007 Modelos de Comunicación que contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural**, a cargo del Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla (SICOM), se presenta el reporte mediante el que se especifican las acciones realizadas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos plasmados en los indicadores de nivel Fin y Propósito durante el cuarto trimestre del Ejercicio Fiscal 2023 y la relación que guardan con los medios de verificación presentados y reportados en el Sistema de Monitoreo de Indicadores de Desempeño (SiMIDE).

Asimismo, a manera de resumen, se exponen las metas alcanzadas y las acciones más destacadas que se realizaron para el logro de los indicadores estratégicos del Pp F007, durante el año 2023, mismos que a continuación se enlistan:

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Área(s) Responsable(s)
<b>Fin</b>	Contribuir al fortalecimiento de la Red Estatal de Telecomunicaciones mediante convenios de colaboración entre el Gobierno del Estado de Puebla, el Sistema Estatal de Telecomunicaciones, Diferentes empresas públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales estatales, nacionales e internacionales, para el desarrollo educativo y cultural de los habitantes de Puebla.	Porcentaje de Convenios de colaboración con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales estatales, nacionales e internacionales implementadas..	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirección General</li> <li>▪ Dirección de Asuntos Jurídicos</li> <li>▪ Dirección de radio</li> <li>▪ Dirección de Televisión y</li> <li>▪ Dirección Administrativa.</li> </ul>
<b>Propósito</b>	Contenidos educativos, económicos, sociales, culturales e informativos de los municipios del Estado de Puebla, que se promueven mediante el Modelo de Comunicación Integral (radio, televisión y medios digitales), para propiciar la igualdad y la participación ciudadana.	Porcentaje de horas de contenidos educativos, económicos, sociales, culturales, e informativos en radio, televisión y medios digitales promovidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirección de Radio.</li> <li>▪ Dirección de Televisión.</li> <li>▪ Dirección de Noticias.</li> </ul>

Cabe señalar que, los indicadores de nivel **Fin** y **Propósito** del Pp F007, tienen una frecuencia de medición **Anual**, por lo que sólo en este último trimestre del año 2023, se reporta el avance y cumplimiento de ambos indicadores.

*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]*

REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 "MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL"

<b>FIN</b>
<b>Contribuir al fortalecimiento de la Red Estatal de Telecomunicaciones mediante convenios de colaboración entre el Gobierno del Estado de Puebla, el Sistema Estatal de Telecomunicaciones, diferentes empresas públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales estatales, nacionales e internacionales, para el desarrollo educativo y cultural de los habitantes de Puebla.</b>
Unidades Administrativas Responsables: <b>Dirección General, Dirección de Asuntos Jurídicos, Dirección de Radio, Dirección de Televisión y Dirección Administrativa.</b>

El indicador de nivel Fin, mide la Relación Anual de Convenios firmados con Instituciones Públicas, Privadas y Civiles; Imágenes de la transmisión en televisión y Relación de espacios radiofónicos con los contenidos derivados de dichos convenios.

#### **Resumen anual de la Dirección General**

El Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla (anteriormente denominado SET), es un Organismo Público Descentralizado se encarga de promover la difusión de contenidos educativos, económicos, sociales y culturales para las y los habitantes del estado de Puebla, mediante una programación radiofónica y televisiva, que estimule la participación de la población.

Los convenios enriquecerán las producciones propias para difundir la riqueza cultural de México y del Estado de Puebla entre la mayor audiencia. que sintoniza las señales o frecuencias.

Estas alianzas también fortalecerán la planeación de coproducciones entre los canales al desarrollar contenidos para las audiencias.

#### **Resumen anual de la Dirección de Asuntos Jurídicos**

Elaborar, revisar y validar los convenios, que le remitan las demás unidades administrativas, para el funcionamiento del Organismo; así como registrar, resguardar y dar seguimiento a los convenios que sean suscritos por el Director General, en el ámbito de competencia del Organismo.

REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 "MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL"

### Resumen anual de la Dirección de Radio

En la Red de Radiodifusoras Educativas y Culturales del estado de Puebla, se transmitieron un total de 225 horas de contenido de radio, de Radio Francia con 65 horas transmitida.

Del mismo modo, se colaboró con la Red de Radio difusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (La RED México), con él envió de mil 896 notas informativas y capsulas de interés turístico, social, económico y de hechos relevantes ocurridos en el estado de Puebla.

### Resumen anual de la Dirección de Televisión

El sistema de comunicación del Gobierno del estado de Puebla, cuenta con convenios con diferentes televisoras nacionales e internacionales que permiten la exportación de contenidos televisivos para la promoción de la imagen cultural e histórica del estado de Puebla, como La Red México, con un total de 654 horas de contenidos; Deutsche Welle con 739 horas y Japan Foundation con 91 horas.

De igual forma, se participó como miembro de la Red de Televisión de América Latina (RedTAL), con un total de mil 817 horas de programas para la promoción de la imagen cultural e histórica del estado de Puebla, con un alcance de 21 países participantes en dicha red, entre ellos Argentina, Chile y Brasil por mencionar algunos.

### Resumen anual de la Dirección Administrativa

Proponer al Director General, la celebración de convenios relacionados en su competencia referente a las alianzas con instituciones de comunicación y dar el seguimiento de éstos, una vez formalizados.

*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink on the right margin]*

REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 "MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL"

<<PROPÓSITO

Contenidos educativos, económicos, sociales, culturales e informativos de los municipios del Estado de Puebla, que se promueven mediante el Modelo de Comunicación Integral (radio, televisión y medios digitales), para propiciar la igualdad y la participación ciudadana.

Unidades Administrativas Responsables:

**Dirección de Radio, Dirección de Televisión y Dirección de Noticias**

El Indicador de nivel Propósito, Logro producir y transmitir 26 mil 500 horas de contenido educativos económicos, sociales, culturales e informativos promovidos en radio, televisión y medios digitales del SICOM, es decir, el 100% de la meta programada. Este indicador incluye la colaboración de tres áreas sustantivas del Organismo, las que contribuyeron al logro del objetivo de la siguiente manera: La Dirección de Televisión realizó 6 mil 720 horas de contenidos, lo que equivale al 25.36% de la meta; la Dirección de Radio efectuó 19 mil 15 horas de contenidos que corresponden al 71.75% de la meta; y la Dirección de Noticias, Produjo 765 horas de contenidos, es decir, el 2.89% de la meta del indicador.

En los párrafos siguientes, se presentan por área, las acciones que cada una de ellas realizó para alcanzar las 26 mil 500 horas de contenidos educativos, económicos, sociales, culturales e informativos programadas para promoverse en la radio, la televisión y los medios digitales con los que cuenta el SICOM.

La Dirección de Radio cumplió la meta debido a que transmitieron 19 mil 15 horas de contenidos propios, educativos, económicos, sociales, culturales e informativos, Se inició la transmisión del primer radio serie histórica, una producción 100% de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas denominada: "Gilberto Bosques: Un hombre de Libertad", destacado personaje poblano protagonista de la participación en la historia de México del siglo XX.

Asimismo, se comenzó la producción de la tercera temporada de la radio serie "NotiEspantes", ganadora del premio en la categoría: "Formato Original de Programa de Radio", en el marco del Festival Pantalla de cristal, Premios Especiales par RED de Medios Públicos 2023 (LaRED/ATEI), en el cual adicionalmente se obtuvo el Premio a "Campaña de Promoción Evento Especial de Televisión" con "Cumbia SET", de igual manera se obtuvieron 7 nominaciones finalistas en las categorías:

- Campaña de Promoción Canal de Televisión /Imagen/identidad con "Somos SET: El Rostro Humano de Puebla";
- Campaña de Promoción de Evento y/o Transmisión Especial de Televisión con "25 aniversario SET Puebla";

REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 "MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL"

- Campaña de Promoción de Evento Especial de Televisión con "SET Deportes",
- Tema Musical Identidad de Canal con "Cumbia SET";
- Tema Musical original de Programa Opinión de Televisión con "Hilo Negro" y "Debate Libre";
- Campaña/Erradicar la violencia machista contra las mujeres y nuevas masculinidades con "Dignidad Femenina".

En materia de turismo y cultura, se realizaron contenidos informativos para la promoción de ferias, festivales y actividades artísticas que se llevaron a cabo en la Casa de la Cultura, Casa Puebla, Centro Cultural la Carmela, entre otros.

Se transmitieron en vivo en las 8 estaciones de radio de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas, partidos del equipo de futbol femenino Puebla F.C., con cronistas, especialistas y personal técnico, destacando la igualdad y el empoderamiento de las mujeres en el deporte; de igual manera, se transmitieron partidos del equipo de futbol varonil del Puebla F.C.

Relativo a coberturas de eventos especiales, se realizaron 18 transmisiones de radio en vivo como: la *Feria de Puebla* en el mes de mayo, la *Feria Internacional del Libro en la BUAP*, la carrera *Spartan Race* y la Edición 81 de la *Feria de la Manzana* en Zacatlán, la *Feria de las Ideas*, el *Mercadito Solidario*, *Tercer encuentro de Pueblos Mágicos con sede en Teziutlán*, *50 Aniversario de fundación del CBTIS 44*, *Tercer Congreso de Polimatía e innovación Tecnológica en el sector productivo sostenible*, entre otros.

En cuanto a las producciones propias y coproducciones que realizó la Dirección de Televisión durante el 2023, se transmitieron 6 mil 720 horas de contenidos educativos, económicos, sociales, culturales y de entretenimiento, dirigidos a televidentes de todas las edades, desde el público infantil hasta las y los adultos mayores, a través de los canales de televisión 16.1 y 16.2.

La difusión de derechos es fundamental en una sociedad democrática, al empoderar a las personas y contribuir a la construcción de una cultura de respeto por los derechos humanos y al fortalecimiento del estado de derecho; en este sentido, a través de las 2 frecuencias estatales de televisión y 8 de radio, se transmitieron programas de promoción a la identidad poblana, programas enfocados en el fomento de la igualdad sustantiva y programas dedicados a la difusión de las costumbres, tradiciones y lenguas maternas de los pueblos originarios del estado de Puebla.

Handwritten signatures in blue and red ink on the right margin.

REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 "MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL"

Con la finalidad de crear conciencia en la sociedad poblana del respeto y aseguramiento de los derechos de niñas, niños y adolescentes, se transmitieron en radio y televisión, incluyendo temas como: promoción de los principios, infancia digna, expresión de opiniones, supervivencia, vida y desarrollo de las y los infantes; en coproducción con diferentes instituciones gubernamentales.

Se destaca la transmisión televisiva en vivo de la Ceremonia Cívica Conmemorativa de la Batalla del 5 de mayo de 1862, y el Desfile Cívico Militar, con la presencia del Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador.

Se transmitieron 6 emisiones del programa televisivo "Puebla presente", conducido por el Gobernador del Estado, Sergio Salomón Céspedes Peregrina, con el propósito de tener un mayor acercamiento con las y los poblanos; estos programas se presentan mediante una plática amena, sin formalidades y protocolos, en compañía de distintas personalidades de los diferentes sectores de la sociedad, a través de mesas de análisis sobre diversos temas de actualidad, relacionados con el desarrollo de Puebla, en beneficio de la sociedad.

EL SICOM realizó colaboración directa con diversas dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal y de la sociedad civil, se fortaleció la programación radiofónica y televisiva, con el fin de enriquecer la calidad y autenticidad de las producciones, con nuevos programas como: "Con el corazón" en colaboración con el DIF Estatal, "Impulso Animal" en colaboración con el Instituto de Bienestar Animal, "Pueblando" en colaboración con la Secretaría de Turismo, "Cultivando Puebla" junto con la Secretaría de Desarrollo Rural, "Conectando Mentes" en colaboración con la Secretaría de Economía, un espacio para formar vínculos, compartir, aprender, y crear colaboraciones de negocios, "Callejón Viajero" tiene como objetivo mostrar la belleza de Puebla y sus tradiciones, "De la mixteca al sueño" un espacio para conocer una de las regiones más importante del Estado Puebla y la creación de cápsulas con inteligencia artificial, dentro de ellas se destaca el resumen de actividades realizadas por el Gobernador del Estado.

Además de lo anterior, se continúan generando los programas icónicos en el SICOM, alineados en forma transversal a nuestros ejes programáticos: Pueblos originarios, Vive Mejor, Revista Diaria dedicada a la sociedad con temas para el bienestar de la sociedad; SICOM Deportes el programa informativo especializado mas importante en materia deportiva del Estado; Yo Invito, en el que se presentan recetas de cocina con un toque de humor; Todos Tenemos Algo Que Contar, el espacio dedicado a narrar las experiencias de poblanos que han luchado, decidido y transformado su camino en éxitos personales; Puebla en mis Recuerdos que rememora los lugares y anécdotas de Puebla comentando por especialistas.

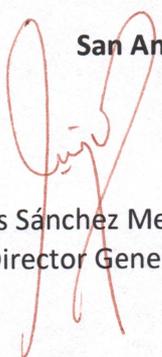
REPORTE TRIMESTRAL DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2023,  
DE ACCIONES EJECUTADAS PARA  
LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:  
F007 “MODELOS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL”

La Dirección de Noticias transmitió 765 horas de contenido noticioso; en el Portal de SICOM Noticias se divulgaron notas periodísticas de talla regional, estatal, nacional e internacional; se difundieron cápsulas informativas relacionadas con la actividad del volcán Popocatepetl, a la población de los municipios aledaños, como Santa Isabel Cholula, San Mateo Ozolco, Santiago Xalitzintla, San Buenaventura Nealtican, San Nicolás de los Ranchos, San Andrés Calpan y San Pedro Yancuitlapan.

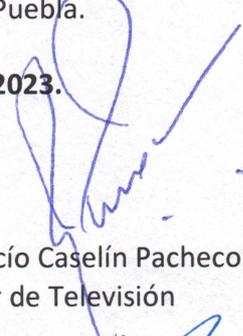
De la misma manera, se dieron a conocer las acciones emprendidas por el Gobierno del Estado con los incendios forestales ocurridos en el municipio de Zacatlán, durante los 9 días que estuvo activo, e informando sobre los severos daños materiales y naturales, en la zona norte del estado de Puebla; así mismo SICOM fue el primer medio de comunicación público del país en ingresar a las zonas más afectadas en Guerrero para brindar información detallada sobre la tragedia, mediante la cobertura informativa.

Del mismo modo, se colaboró con la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (La RED México), con el envío de notas informativas y cápsulas de interés turístico, social, económico y de hechos relevantes ocurridos en el estado de Puebla.

**San Andrés Cholula, Puebla; a 05 de enero de 2023.**



Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas  
Director General



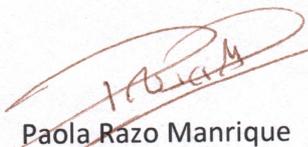
María del Rocío Caselín Pacheco  
Director de Televisión



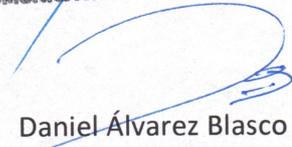
Sharon Ramos Reyes  
Directora de Noticias



José Ángel Fernández de Dios  
Director de Radio



Paola Razo Manrique  
Directora de Asuntos Jurídicos



Daniel Álvarez Blasco  
Director Administrativo  
Enlace Directivo para el SIMIDE

